



IGSU-Sensibilisierung: gegen Littering & für Recycling Einsätze in Städten und Gemeinden

Die IGSU ist das **Schweizerische Kompetenzzentrum gegen Littering**. Sie arbeitet eng mit dem Bundesamt für Umwelt und dem Schweizerischen Verband für kommunale Infrastruktur zusammen, um das Bewusstsein der Bevölkerung in der Littering-Thematik zu stärken.

Durch die aktive Sensibilisierungsarbeit im öffentlichen Raum und die konzentrierte Wissensvermittlung in Schulworkshops wird das Bewusstsein der Bevölkerung zum Thema Littering und Recycling gestärkt. Dafür stehen unsere Botschafter-Teams in der ganzen Schweiz im Einsatz, welche auf sympathische und humorvolle Art Jung und Alt zu aktuellen Entsorgungs- und Recyclingthemen informieren. Alle IGSU-Botschafter*innen erhalten eine spezifische IGSU-Schulung in den Bereichen Littering, Recycling und Umweltschutz sowie in der direkten Kommunikationsarbeit.

Zentral für den Erfolg der Sensibilisierung eines IGSU-Botschafter-Einsatzes ist, dass das Botschafter-Team von einem möglichst grossen Teil der Bevölkerung wahrgenommen wird und diese sich so der Wichtigkeit einer sauberen Umwelt und des Recycling bewusst wird. Deshalb stehen **Sensibilisierungs-Aktionen und Schulworkshops** im Zentrum unserer Arbeit. Die Wirkung der Einsätze wird durch die gemeinsame Medienarbeit der IGSU und der Stadt/Gemeinde zusätzlich multipliziert. Durch ein mehrjähriges Engagement kann die Nachhaltigkeit extra verstärkt werden.

Sensibilisierungs-Aktionen

IGSU-Aktionen erhöhen die Sichtbarkeit der Littering-Thematik, indem sie viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Mit der gezielten Auswahl der Aktion(en) aus dem IGSU-Angebot und des Durchführungsortes, wird dort, wo Littering anfällt positive Präsenz markiert. Geschulte Botschafter*innen thematisieren Ursachen und Folgen von Littering mit den Passant*innen und informieren sie dabei über die Entsorgungs- und Recyclingsysteme. Die Aktionen sind ebenfalls gut geeignet, über (soziale) Medienkanäle verbreitet zu werden und auf diesem Weg ein grosses Publikum jeden Alters zu erreichen.



Schulworkshops

Bei IGSU-Schulworkshops, wird kompakt und sehr gezielt über den korrekten Umgang mit Abfall und Wertstoffen informiert. Die IGSU-Botschafter-Teams sensibilisieren stufengerecht vom Kindergarten bis zur Berufsschule. Schulworkshops zu den Themen Littering und Recycling können sehr gut mit einer Aufräum-Aktion kombiniert werden, die den Teilnehmenden einen guten Einblick in die Littering-Situation vor Ort gibt.



Sensibilisierungstour

Während einer Tour im öffentlichen Raum (u.a. bei lokalen Littering-Hotspots), sprechen die IGSU-Botschafter*innen auf freundliche, humorvolle Art den Passant*innen an und motivieren sie zur korrekten Entsorgung von Abfall. Mit dabei haben sie die «IGSU-Recyclingmobiles», die als Denkanstoss zum Recycling dienen. Eine Tour kann nur mit einer Aktion oder einem Schulworkshop kombiniert werden (je nach Grösse der Gemeinde mit 1-3 Tourtag/en).



IGSU-Angebote 2024 für Städte & Gemeinden (Deutschschweiz)

Die IGSU verfügt über langjährige Erfahrung in der Sensibilisierung, sie hat wirkungsvolle Massnahmen entwickelt und die optimale Einsatzlänge pro Gemeindegrösse erprobt und festgelegt:

Gesamtpaket

Auswahl einer **IGSU-Aktion** gegen Littering: **CHF 450** pro Aktions-Tag
Ausnahme «Bekenner-Aktion»: CHF 450 + Plakatwand CHF 625

Sensibilisierung-Tour in Ergänzung zu Aktionen: **CHF 150** pro Tour-Tag
zusätzlich zu den CHF 450 pro Aktions-Tag

IGSU-«Bekenner-Aktion»

Passant*innen werden dazu motiviert, sich auf einem grossen Plakat mit einem Stift gegen Littering zu bekennen oder eine Botschaft gegen Littering/für Recycling anzubringen.

Botschaften: «Abfall gehört in den Kübel. Wir halten uns daran.» / «Damit der Müll nicht auf der Strecke bleibt: Wir werfen unseren Abfall in den Kübel.»

- **IGSU-Aktion à max. 1 Tag**
- **Umgesetzt durch 1 Botschafter-Team** (3-4 Personen inkl. Teamleitung, 1 Recycling-Mobil)
- **Gegenwert** inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material: ca. CHF 8'000



IGSU-Aktion «Street UnArt»

Ein Tag lang wird stadtweit um allen gefundenen Litter schematisch mit Kreide ein Tierkörper (z.B. Vogel, Fisch, Igel) und/oder ein Spruch wie «Littering macht Bauchweh» gemalt/geschrieben.

Botschaften: «Littering landet in den Mägen der Tiere.» / «Zu wenige zeigen Verantwortung.»

- **IGSU-Aktion à max. 1 Tag**
- **Voraussetzung:** Mit Kreide beschreibbare Flächen sind ausreichend vorhanden (idealerweise Asphalt; nicht geeignet auf Wiesen, Kies- und Pflastersteinwegen und -plätzen)
- **Umgesetzt durch 1-2 Botschafter-Teams** (3-4 Personen inkl. Teamleitung)
- **Gegenwert** inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material: ca. CHF6'500



IGSU-Aktion «Tatort Littering»

Es wird an Punkten im stark frequentierten öffentlichen Raum eine Littering-Tatort-Szene installiert, bei der die Passant*innen zusammen mit dem IGUSU-Detektiv die Geschichte dahinter ermitteln können und den/die Litterer ermitteln.

Botschaft: «Littering bleibt nicht unbeachtet von den Mitmenschen. Es fällt auf und stört die anderen Mitmenschen! Ohne Litterer kein Littering.»

- **IGSU-Aktion** à max. 1 Tag
- **Umgesetzt durch 1 Botschafter-Team** (3-4 Personen inkl. Teamleitung, 1 Recycling-Mobil)
- **Gegenwert** inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material: ca. CHF 7'500



IGSU-Aktion «Der rote Faden»

Auf einem zentralen Platz wird ab einem Schild mit der Aufschrift «Alle Wege führen nach Rom zum Abfallkübel» zu jedem umliegenden Kübel und Sammelbehälter ein roter Faden angebracht oder ein rotes Klebeband auf den Boden geklebt, um aufzuzeigen, dass die korrekte Entsorgungsmöglichkeit in der Nähe ist.

Botschaft: «Das Ziel ist den Weg zum nächsten Abfallkübel oder Sammelbehälter zu finden. Dieser ist oft nicht weit entfernt.»

- **IGSU-Aktion** à max. 1 Tag
- **Voraussetzung:** Ein mit Klebeband beklebbarer Platz (z.B. Asphalt, Holzplatten). Auf Wiesen, Kiesplätzen etc. soll die Möglichkeit bestehen, roten Faden vom zentralen Schild zu den Entsorgungsstellen zu spannen.
- **Umgesetzt durch 1 Botschafter-Team** (3-4 Personen inkl. Teamleitung, 1 Recycling-Mobil)
- **Gegenwert** inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material: ca. CHF 7'500



IGSU-Aktion «EinBlick genügt»

Ein kleiner hübscher Perimeter öffentlicher Raum wird von den Botschafter*innen übermässig verlittert. Davor wird in der richtigen Perspektive ein Plakat-Rahmen aufgestellt, durch den das Littering-Desaster in einer befremdenden Ästhetik betrachtet wird.

Zu Spitzenzeiten werden «Performances» von Botschafter*innen durchgeführt: sie nutzen den verlitterten Perimeter, als wäre nichts (z.B. auf Badetuch liegend, Ballspielend oder beim Lunch). Damit zeigen sie auf, dass der Respekt vor dem öffentlichen Raum als gemeinsamer Lebensraum sinkt und Littering gesellschaftlich nicht akzeptiert wird/ist.

Botschaft: «Was im Wohnzimmer stört, stört auch auf dem Platz.»



- **IGSU-Aktion à max. 1 Tag**
- **Umgesetzt durch 1 Botschafter-Team** (3-4 Personen inkl. Teamleitung, 1 Recycling-Mobil)
- **Gegenwert** inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material inkl. Rahmen: ca. CHF 7'500

IGSU-Schulworkshops

Die Schulworkshops bestehen aus mehreren Modulen. In diesen werden die Ursachen und Folgen von Littering, Abfallvermeidung sowie das Recycling thematisiert. Dank den IGSU-Einsätzen übernimmt die heranwachsende Generation Verantwortung für korrekte Entsorgung von Abfällen auf dem Schulweg, in der Schule und in der Freizeit. Idealerweise werden die Schulworkshops mit Aktionen und Touren in den Gemeinden kombiniert, um möglichst eine breite Bevölkerung zu sensibilisieren.



- 1-3 Tagen (nach Absprache länger)
- 3 Gruppen (je nach Klassengrösse) pro Halbtage nehmen an Workshop-Modulen zu den Themen Littering und Recycling teil
- Kostenbeitrag Schulworkshops Stadt/Gemeinde/Schule: **CHF 300** pro Tag

Ergänzende IGSU-Angebote

Tour-Tage in Grossstädten

z.B. Zürich, Bern, Basel, St. Gallen, Luzern

- Zusätzlich zu einer Aktion und/oder einem Schulworkshop: IGSU-Botschafter-Tour von max. 4 Tagen während 1-2 Wochen (Mi-Sa):
 - 1-2 Botschafter-Teams (3-5 Personen inkl. Teamleitung / 1-2 Recycling-Mobile)
 - Kostenbeitrag zusätzliche Touren-Tage: pauschal CHF150 pro Tag
- Gegenwert: Botschafter-Einsatz mit anschliessenden Tour-Tagen: (inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material) ca. CHF 34'000

Tour-Tage in mittelgrossen Städten

z.B. Thun, Rapperswil-Jona, Winterthur

- Zusätzlich zu einer Aktion und/oder einem Schulworkshop: IGSU-Botschafter-Tour von max. 2 Tagen während 1 Woche (Mi-Sa):
 - 1 Botschafter-Team (3 Personen inkl. Teamleitung / 1 Recycling-Mobile)
 - Kostenbeitrag zusätzliche Touren-Tage: pauschal CHF 150 pro Tag
- Gegenwert: Botschafter-Einsatz mit anschliessenden Tour-Tagen: (inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material) ca. CHF 20'000

Tour-Tage in Kleinstädten und Gemeinden

z.B. Bülach, Rüschlikon, Romanshorn, Unterkulm

- Zusätzlich zu einer Aktion und /oder Schulworkshop: IGSU-Botschafter-Tour von max. 1 Tag während 1 Woche (Mi-Sa)
 - 1 Botschafter-Team (3 Personen inkl. Teamleitung, 1 Recycling-Mobile)
 - Kostenbeitrag zusätzliche Touren-Tage: pauschal CHF 150 pro Tag
- Gegenwert: Botschafter-Einsatz mit anschliessenden Tour-Tagen: (inkl. Medienarbeit, Planung, Projektleitung, Administration, Spesen, Material) ca. CHF 15'000



Quartieraktionen

In Zusammenarbeit mit lokalen Partnern, z.B. Quartiervereinen, Schulen und Kinderhorts wird ein Programm erarbeitet und die Quartieraktion durchgeführt. Idealerweise finden solche IGSU-Aktions-Tage im Quartier im Rahmen von Anlässen zum Thema Nachhaltigkeit statt (z.B. einem Flohmarkt, Repaircafé, Umwelt-Tag). Kosten auf Anfrage.



Einsätze an Events

IGSU verfügt über eine breite Palette an Angeboten für **Events** zu den Themen Littering und Recycling. Die Angebote können modulartig zusammengesetzt und optimal auf die Bedürfnisse des jeweiligen Events abgestimmt werden. Die Massnahmen sind wirkungsvoll, denn sie erreichen einen Grossteil der Eventteilnehmenden und tragen zu einem positiven, umweltbewussten Image der Veranstaltung bei. Kosten auf Anfrage.

Nationaler IGSU-Clean-Up-Day: 13./14. September 2024

Organisation einer Aufräum-Aktion in der Gemeinde oder Stadt mit der Bevölkerung am schweizweiten Clean-Up-Day. Die IGSU unterstützt mit Tipps, Planungshilfen, Medienarbeit, einer Beratungshotline sowie Bestellmöglichkeiten für Materialien für die Teilnehmenden der Aktion (z.B. Leuchtwesten, Abfallsäcke). Anmeldung, Infos, Plakate und Material unter: www.clean-up-day.ch



Raumpatenschaften

Bei Raumpatenschaften übernehmen Einzelpersonen oder Gruppen (z.B. Schulklassen, Familien oder lokale Vereine) freiwillig die Verantwortung für das Einsammeln von Abfällen in einem festgelegten Gebiet. Durch das Aufräumen von herumliegenden Abfällen wird dafür gesorgt, dass die Gemeinde sauber bleibt. Mit dem IGSU online Tool «My Raumpatenschaft» können die Gebiete eingeteilt werden, was zu einer effizienten Projektorganisation und -koordination führt: www.raumpatenschaft.ch



No-Littering-Label für Städte und Gemeinden

Städte und Gemeinden, die sich mit zielgerichteten Massnahmen aktiv gegen Littering einsetzen, können sich von der IGSU mit dem «No-Littering-Label» auszeichnen lassen. Weitere Informationen, Kriterien und Beantragung unter: www.no-littering.ch



Plakate gegen Littering

Wirksame IGSU-Plakate zum Aufhängen an gemeindeeigenen Plakatstellen. Bestellung zum Selbstkostenpreis oder zum Herunterladen: www.igsu.ch/plakate

«Anti-Littering und Recycling-Heroes» Schulmaterial

Zusammen mit Swiss Recycling stellt die IGSU Schweizer Schulen kostenlose Unterrichtsmaterialien inklusive eLearning-Tool zur Verfügung. www.littering-recycling.ch

Littering-Toolbox

Die «Littering-Toolbox» ist eine frei zugängliche online Plattform zum Austausch von Erfahrungen, Hintergrundwissen und Praxisbeispielen von Kampagnen und Ideen gegen Littering: www.littering-toolbox.ch

Gegenleistungen seitens Städte und Gemeinden

- **Kostenbeitrag** pro Einsatz innerhalb 1-2 Wochen. Ansonsten und bei längerer Splittung der Einsatztage wird der pauschale Kostenbeitrag von der IGSU angepasst
- **Gemeinsame Medienarbeit** im Vorfeld des IGSU-Sensibilisierungs-Einsatzes (Medienmitteilung)
- **Auf Webseite des Veranstalters** Hinweis zum IGSU-Engagement (inkl. Verlinkung IGSU-Webseite www.igsu.ch) und/oder **Hinweis des Veranstalters auf den sozialen Medien** (Verlinkung Instagram [ig_saubere_Umwelt](https://www.instagram.com/ig_saubere_Umwelt) sowie www.facebook.com/ch/littering)
- **Entsorgungsmöglichkeit** für gesammelte Abfälle und recycelbare Wertstoffe
- **Lager-Ort** für IGSU-Materialien (u.a. Recycling-Mobile, abschliessbarer Ort für Taschen/Rucksäcke der Botschafter*innen)
- **Parkplatz** wird seitens Auftraggeber organisiert und für den IGSU-Transporter kostenlos zu Verfügung gestellt
- **Unterstützung Kommunikation des Einsatzes** (u.a. Werkhof-Team, Schulbehörde, Polizei)
- **Bewilligungen** falls für die Einsatz-Tage notwendig, werden durch die Stadt/Gemeinde organisiert

Rahmenbedingungen seitens IGSU

- **Aufgrund von schlechten Wetterbedingungen können Einsatz-Tage im öffentlichen Raum abgesagt werden.** Aktions-Tage werden nach Möglichkeit an vorgesehenen Tour-Tagen nachgeholt. Bei wegen schlechtem Wetter abgesagten Tour-Tagen besteht kein Anspruch auf Ersatz / Nachholung. Alternativen für die Durchführung von Aktionen und Touren in überdachten Bereichen können evtl. verbunden mit einer Verkürzung der Einsatzdauer besprochen werden. **Der Kostenbeitrag bleibt bei abgesagten und/oder verkürzten Einsatz-Tagen unverändert**
- **Generelle Arbeitszeiten** der IGSU-Botschafter-Teams im öffentlichen Raum: Mittwoch bis Samstag 11:00-17:00 Uhr (Schuleinsätze: 09:00-16:30 Uhr). In Absprache können diese angepasst werden (Einsätze vor 09:00 Uhr und nach 21:00 Uhr sind generell nicht möglich). Kosten auf Anfrage
- **Planungszeitraum** für Botschafter-Einsätze beträgt generell zwei Monate. Bei Einsatzabsagen innerhalb eines Monats wird der Kostenbeitrag in Rechnung gestellt

- **Zusätzliche Einsatz-Tage**, damit noch mehr Personen erreicht werden, können mit 1-2 Teams à 2-3 Personen inkl. Teamleitung gebucht werden. Kosten: CHF 1'500 pro Tag oder CHF 6'000 pro Woche (à 4 Tage Mi-Sa).

Kontakte

IGSU Botschafter-Team | 044 500 19 99 | botschafter@igsu.ch | www.igsu.ch

IGSU Medienstelle | 043 500 19 91 | medien@igsu.ch

Wir beraten Sie gerne rund um die IG SU-Sensibilierung-Einsätze gegen Littering und für Recycling.

Corinne Dietiker
Projektleiterin Botschafter
& Projektverantwortliche
Romandie



Nadine Giunchi
Projektverantwortliche
Deutschschweiz



Ute Rascher
Projektverantwortliche Tessin



Links & nützliche Informationen

- **Sammelbehälter für Events:**
 - [für PET-Getränkeflaschen](#) (PET-Recycling Schweiz)
 - [für Alu-Dosen](#) (IGORA-Genossenschaft für Alu-Recycling)
- **Taschenaschenbecher:** www.pocketbox.ch
- **Tipps für Nachhaltigkeits- und Abfall-Konzepte für Events:** <https://saubere-veranstaltung.ch>
- **Weitere Infos zu Recycling:** www.swissrecycle.ch